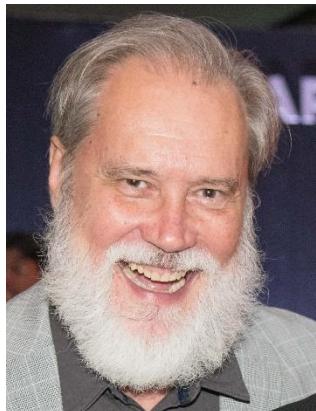


Pyr Marcondes



Descrição: foto soridente do Pyr Marcondes.

Pyr Marcondes é jornalista, profissional de marketing, consultor e autor de livros. Foi repórter da revista IstoÉ, do Jornal da Tarde e da revista Playboy. Ele trabalhou como diretor editorial do Grupo Meio & Mensagem nos anos 90. Foi sócio e diretor de criação da agência de publicidade Grottera & Cia. (TBWA) por 10 anos. Ele também foi Gerente Nacional do portal de internet StarMedia no Brasil. Ele fundou e administrou a Digital Strategy, uma empresa de consultoria de marketing e comunicação digital. Ele foi o sócio e diretor de marketing da FUN Generation, uma empresa de marketing móvel. Fundou e lançou em 2005 no Brasil o projeto internacional de marca SUPERBRANDS. Foi vice-consultor da BrandFinance, empresa de consultoria de marcas em inglês em 2004. Atualmente, é diretor geral do Núcleo ProXXIma ou ProXXIma Hub do Grupo M&M, uma plataforma integrada composta por uma revista trimestral, um portal de notícias sobre hardware e um evento anual. Ele também é gerente geral da unidade de M&M Consulting do Grupo M&M.

Pyr Marcondes editou e supervisionou editorialmente dezenas de publicações e livros corporativos e de mercado (6 livros publicados) ao longo de seus 40 anos de experiência profissional. Contribuiu e trabalhou como colunista do jornal Valor Econômico, além de ser o apresentador de programas de TV voltados para o setor de marketing e comunicação.

Pyr Marcondes também é consultor e investidor em startups como iSportistics, Fala !, mLabs, Neomode, Noalvo e NetCos.